

WYNIKI ANKIETY: Jarmark na targowisku miejskim w Orzeszu!

Drodzy Mieszkańcy! Ogromnie dziękujemy za tak liczny i aktywny udział w naszej ankiecie. Wasz głos i setki przesłanych pomysłów są dla nas bezcenną wskazówką. Pokazaliście, że Orzesze to miasto pełne energii i gotowe na nowe inicjatywy!

Oto krótkie podsumowanie Waszych odpowiedzi:

Ogólne poparcie i frekwencja

Niemal jednogłośnie „TAK”: Pomysł organizacji jarmarku spotkał się z ogromną aprobatą – popiera go aż 95,7% badanych (221 osób). Deklarowana obecność: Wygląda na to, że na jarmarku będą tłumy! Aż 94,7% respondentów (214 osób) zapowiada, że chętnie odwiedzi to wydarzenie.

Jak i kiedy? Preferencje organizacyjne

Częstotliwość: Ponad połowa z Was (58,8%) uważa, że jarmark powinien odbywać się raz w miesiącu. Najlepsze godziny: Najchętniej odwiedzilibyście jarmark w godzinach południowych – najwięcej głosów zdobyły przedziały 10:00–14:00 (30,1%) oraz 12:00–16:00 (28,8%). Lokalni wystawcy: Mamy w Orzeszu mnóstwo talentów! Aż 30,5% respondentów chętnie wystawiłoby swoje własne produkty, a kolejne 25,7% bierze to pod uwagę.

Co chcielibyście kupić? (Najpopularniejsze stoiska) Największym zainteresowaniem cieszyły się następujące kategorie: Rękodzieło (77,4%), Produkty lokalnych producentów (69,5%), Miody i produkty pszczele (68,1%), Starocie i antyki (60,2%), Domowe wypieki i przetwory (58%)

Wasze sugestie i pomysły – co jest dla Was najważniejsze? W sekcji komentarzy zostawiliście mnóstwo cennych uwag. Oto kluczowe wnioski, które bierzemy do serca przy planowaniu:

Stawiamy na jakość, nie na masówkę: Bardzo wyraźnie podkreślaliście, że jarmark powinien być wolny od „taniej chińszczyzny” i hurtowych towarów z azjatyckich platform. Liczy się dla Was unikalność, rzemiosło i produkty regionalne. Czas na weekend: Sugerujecie organizację wydarzenia w weekend (np. w wolne soboty lub niedziele handlowe), by każdy miał szansę wpaść po pracy. Coś więcej niż zakupy: Pojawiło się mnóstwo świetnych pomysłów na strefę chillout z leżakami i dobrą muzyką, stoiska z lokalnym jedzeniem oraz specjalną bezpieczną strefę dla dzieci (w tym pomysł na wyprzedaż garażową zabawek dla najmłodszych!).

Wygoda: Zwróciliście uwagę na potrzebę niskich opłat startowych dla małych, lokalnych twórców oraz na ułatwienia w płatnościach bezgotówkowych. Jeszcze raz dziękujemy za każdy oddany głos! Wasze zaangażowanie daje nam ogromnego kopa do działania. Śledźcie nasz profil – będziemy Was na bieżąco informować o kolejnych krokach przybliżających nas do organizacji pierwszego jarmarku!